

HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE – CURSO 2024/2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00		(Cod.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José A. Ruiz San Román	(Cod.604473) Análisis estadístico básico para el tº de bases de datos Ana Fernández Zubieta	(Cod.604473) Análisis estadístico básico para el tº de bases de datos Ana Fernández Zubieta	(Cod.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José A. Ruiz San Román
11:00 13:00	(Cod.604469) Campo mediático y orden político Luis García Tojar	(Cod. 604470) Cultura política y comportamiento político Paloma Abejón	(Cod.604469) Campo mediático y orden político Luis García Tojar	(Cod.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos Emilio M. Martínez Gutiérrez	(Cod.604475) Elaboración y análisis de encuestas para estrategias en comunicación política María Schz Domínguez
13:00 15:00	(Cod.604475) Elaboración y análisis de encuestas para estrategias en comunicación política María Schz Domínguez	(Cod.604467) Agendas encuadres y comunicación política Antón R. Castromil	(Cod.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos Emilio M. Martínez Gutiérrez	(Cod. 604470) Cultura política y comportamiento político Paloma Abejón	(Cod.604467) Agendas, encuadres y comunicación política Antón R. Castromil

(Cod 604479) Trabajo Fin de Máster (TFM)

SOMBREADAS LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE – CURSO 2024/2025

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00	(Cod.604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso Elisa Brey	(Cod. 604466) Agendas de género y comunicación política Beatriz Ranea Triviño	(Cod.604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández Zubieta	(Cod.604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández Zubieta	
11:00 13:00	(Cod. 604466) Agendas de género y comunicación política Beatriz Ranea Triviño	(Cod.604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso Elisa Brey	(Cod.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica José Luis Dader	(Cod.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica José Luis Dader	
13:00 15:00			(Cod.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales María Goenaga/ Lorena Ruiz	(Cod.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales María Goenaga/ Lorena Ruiz	

(Cod 604479) Trabajo Fin de Máster (TFM)

SOMBREADAS LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS